

Это просто – реклама размещается там, где есть потребители. А современные потребители проводят все больше времени в Интернете. Люди не только пишут электронные письма, ищут информацию, общаются с друзьями в социальных сетях, но и скачивают музыку, фильмы, фото, делают покупки в интернет-магазинах и производят расчеты в интернет-банках.

По данным *Nielsen//NetRatings*, в 2008 году количество пользователей Интернета во всем мире достигло 1,4 млрд. человек¹. Это 21% от общей численности населения планеты. В Европе Интернетом пользуются 48% жителей, а в Латвии хотя бы раз в неделю во всемирную паутину заглядывают 54% жителей². С 2000 года число интернет-пользователей в мире выросло на 300%, в Латвии - в пять раз.

Реклама в Интернете в последние годы стремительно развивалась. Самые актуальные формы интернет-рекламы в мире - это поиск (*paid search*), дисплейная реклама (баннеры, *rich media*, видео, спонсорство), классифицированная реклама (объявления), ссылки (*lead generation*) и рассылка э-почты. Из этих видов чаще всего в мире используют поиск и дисплейную рекламу, далее идут квалифицированная реклама и другие виды³.

Выбор в пользу рекламы в Интернете объясняется рядом преимуществ:

- **Оперативность.** Реклама в Интернете означает немедленную отдачу. Щелкнув на рекламу, потребители могут больше узнать о товарах и услугах, зарегистрироваться для получения информации или купить ее.
- **Контроль и гибкость.** С помощью современных технологий рекламодатели могут сразу оценить результаты рекламы. Если кампания не принесла желаемых результатов сразу, их можно улучшить, изменив размещение, интенсивность или содержание рекламы.
- **Точность учета результатов.** По сравнению с другими формами рекламы, Интернет предлагает измеряемые результаты. Подсчитать можно практически все, от количества просмотров рекламы, щелчков и до покупок. Это удобно использовать по окончании кампании, подсчитывая ROI (*Return on investment*), взаимодействие потребителей и рекламы или анализируя впечатление, оставленное кампанией на бренд.
- **Стимулирование продаж.** Нередко реклама в Интернете освежает рекламную кампанию в других средствах массовой информации. Дополнительный рост объемов продаж обеспечивают напоминания о товарах или услугах, которые потребитель получает в Интернете⁴.
- **Ссылки в виртуальной среде.** Только реклама в Интернете с помощью линков может направить пользователя дальше, чтобы дать ему дополнительную информацию о предложении рекламодателя.
- **Интерактивность.** Интернет обеспечивает немедленную коммуникацию с помощью различных средств: конкурсы потребителей, комментарии, оценки, регистрация пользователей, покупки и др.
- **Достоверность.** Новости, в которых отражаются местные события, обращаются к человеку непосредственно. Это повышает и доверие к товарам и услугам, рекламируемым на порталах.
- **Возможности для творчества.** Рекламодатели в Интернете имеют практически неограниченные возможности самовыражения в смысле содержания, формы и размещения рекламы.

¹ <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

² <http://www.lia.lv/stat.htm>

³ http://www.iab.net/about_the_iab/recent_press_releases/press_release_archive/press_release/473952?o12499 = (IAB данные о деньгах за рекламу)

⁴ http://www.iab.net/about_the_iab/recent_press_releases/press_release_archive/press_release/4585



Цены рекламных баннеров на портале NOVAJA.lv

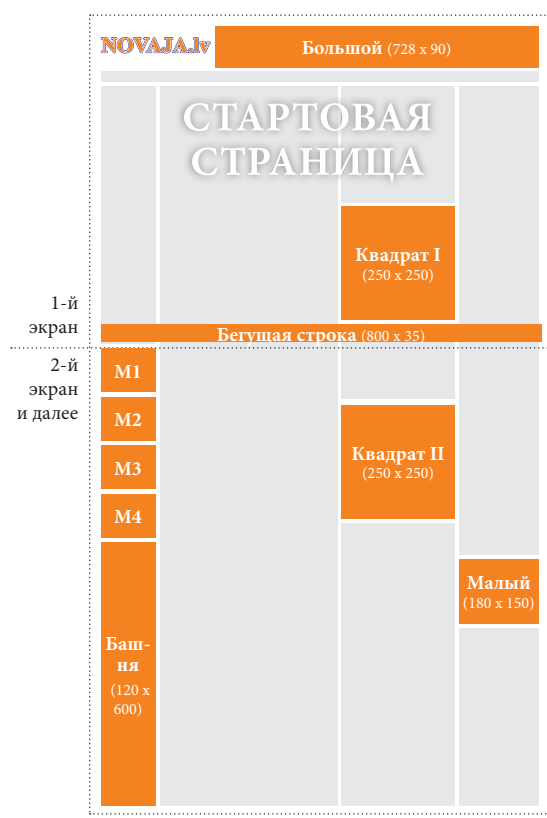
В силе с 15 февраля 2009 года. Все цены указаны в латах без НДС.

Цены

Название	Размер в пикселях	Ротации	Время	Цена	Гарантированные просмотры
Большой	728 x 90	2 (из 6)	рабочий день	30,00	850
			выходной	15,00	500
Квадрат I ¹	250 x 250	2 (из 6)	рабочий день	35,00	420
			выходной	18,00	280
Квадрат II ¹	250 x 250	2 (из 4)	рабочий день	25,00	600
			выходной	13,00	400
Башня	120 x 600	2 (из 4)	рабочий день	20,00	1 200
			выходной	10,00	800
Малый	180 x 150	2 (из 4)	рабочий день	15,00	1 200
			выходной	10,00	800
M1, M2, M3, M4	120 x 90	1	неделя	30,00	28 000
			месяц	90,00	120 000
Рекламная статья	ширина иллюстрации 500 пикселей	2	рабочий день	25,00	5 000
			выходной	15,00	3 000
В тексте ²	300 x 250	2 (из 4)	рабочий день	15,00	900
			выходной	10,00	500
Бегущая строка	800 x 35	1 (из 3)	рабочий день	40,00	1 700
			выходной	20,00	1 000

¹ Только на стартовой странице.

² Не на стартовой странице и первых страницах разделов, а только около всех статей портала.



Скидки на объем для одного заказа одного клиента¹

¹ Скидки на объем не применяются к ценам в рамках специального предложения.

● на месяц (30 дней)

Объем, LVL	Скидка	Объем, LVL	Скидка	Объем, LVL	Скидка
40	3%	410	12%	1 150	21%
80	4%	460	13%	1 300	22%
120	5%	500	14%	1 450	23%
170	6%	540	15%	1 600	24%
210	7%	580	16%	1 910	25%
250	8%	660	17%	2 210	26%
290	9%	750	18%	2 510	27%
330	10%	830	19%	2 970	28%
370	11%	990	20%	3 420	29%

● на год

Объем, LVL	Скидка	Объем, LVL	Скидка	Объем, LVL	Скидка
290	3%	2 590	15,5%	11 510	29%
440	4%	2 890	16,5%	14 400	31%
580	5%	3 600	18%	17 270	33%
720	6,5%	4 320	19%	20 560	35%
860	7,5%	5 040	20%	23 660	36%
1 150	9%	5 760	22%	26 010	37%
1 520	11%	6 470	23%	29 910	38%
1 730	12,5%	7 200	25%	35 890	39%
2 160	14%	8 640	26,5%	41 280	40%



Правила подачи рекламных материалов для интернет-порталов *Dienas Mediji*

В силе с 1 января 2009 года.

Резервация интернет-рекламы

- Баннеры резервируются за 3 рабочих дня до их размещения на портале.
- Готовые баннеры подаются в течение 2 рабочих дней до их размещения на портале.

Оформление заказа на интернет-рекламу

- Пришлите указанную ниже информацию в рекламный отдел *Diena.lv* по адресу: baneri@diena.lv или pieteikumi@diena.lv
 1. Дата начала и окончания рекламной кампании.
 2. Название клиента и бренд.
 3. Название кампании.
 4. Вид рекламы (*Большой баннер, Квадрат I, Рекламная статья* и др.).
 5. Размещение рекламы (главная страница *Diena.lv, ZZ.lv* и др.).
 6. Контактная информация (имя, фамилия, номер телефона и адрес э-почты).
- Креативные материалы должны быть подготовлены в соответствии с техническими условиями подачи интернет-рекламы.

Технические условия подачи интернет-рекламы

Название	Размер (px)	Объем (Кб)	Формат	Спецификация подачи Flash (Actionscript)	Другие условия
Большой Квадрат I	728x90	до 40Кб	*.gif, *.jpg, *.swf	Чтобы оценить эффективность рекламной кампании, функция <i>clickTAG</i> считает просмотры и щелчки на каждый <i>Flash</i> -баннер, размещенный на сайте. В случае анимации следует разместить кнопку, которая содержит <i>actionscript</i> : <pre>on (release) { getURL(clickTAG, "_blank"); }</pre>	-
Квадрат II	250x250	до 40Кб	*.gif, *.jpg, *.swf		
Центральный	340x55	до 40Кб	*.gif, *.jpg, *.swf		
Башня	120x600	до 40Кб	*.gif, *.jpg, *.swf		
Малый	180x150	до 40Кб	*.gif, *.jpg, *.swf		
В тексте	300x250	до 40Кб	*.gif, *.jpg, *.swf		
Текстовая строка	60 знаков	-	-		
Рекламная статья	1 1 стр.	-	*.doc	-	Вместе с рекламной статьей подается иллюстрация в формате *.jpg шириной не менее 550 px
Бегущая строка	800x35	до 8Кб	*.gif	-	-

Цены на изготовление баннеров

Все цены указаны в латах без НДС.

Описание*	Формат баннера	Цена 1 баннера	Время изготовления
Изготовление баннера с анимацией	*.gif un *.jpg	от 30 LVL до 60 LVL	от 2 до 3 дней
Изготовление Flash-баннера	*.fla	от 60 LVL до 150 LVL	от 3 до 5 дней

* Цена и сроки изготовления зависят от идеи рекламы, степени сложности баннера и качества присланных материалов (логотипа).

- Бесплатная коррекция баннера возможна не более 2 раз. За каждую следующую коррекцию – доплата 10 LVL.

DIENAS MEDIJĪ

Отдел продаж рекламы

ул. Мукусалас 15, Рига, LV-1004, Латвия

Тел. (+371) 67063181, 67063182,

факс (+371) 67063169

э-почта: pieteikumi@dienasmediji.lv

www.dienasmediji.lv